

Tuinen en buitenterreinen

Het klooster en de tuinen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ze maken deel uit van hetzelfde erfgoed :

De botanische tuin heeft een collectie medicinale en aromatische kruiden, die al bekend waren in de middeleeuwen.

De monnikentuin ligt op het zuiden , met een waterbassin en diverse sierplanten.

De verplantentuin heeft een collectie planten waarvan de kleurstoffen gebruikt worden voor het verven van stoffen, leer en manden, maar ook voor het maken van plantaardige inkt.

Het botanisch pad loopt door een bebost stuk land met een dertigtal verschillende boomsoorten, men kan er wandelen en uitrusten. Het pad komt uit in een boomgaard die een boomconservatorium zou kunnen worden.



Het nieuwe klooster

- bescherming van een architecturaal erfgoed uit de 12^e eeuw
- een project met betekenis
- een ontvangststructuur die het hele jaar open is
- een programma voor de ontwikkeling van de streek
- een authentiek cultureel erfgoed
- een hoogtepunt van de Drôme vallei

Een ambitieus project met sterke gezamenlijke uitgangspunten :

- Respect voor de mens
- Verantwoordelijkheid voor de natuur en de omgeving
- Herwaarderen van bestaande kennis en vaardigheden
- Solidariteit en betrokkenheid
- Overdracht
- Belang van integriteit
- Duurzame ontwikkeling

Locatie :

Per trein : 2 uur van Lyon, 2u30 van Marseille, 4u van Paris, 8u van Amsterdam, 6u van Brussel

GPS coördinaten :

N 44.76825

L 5.28236

SCIC SA Nouveau Monastère, Le village
26150 SAINTE-CROIX - 04 75 21 22 06
contact@le-monastere.org
www.le-monastere.org

ancien
MONASTÈRE
de Sainte-Croix



« Un Monastère
Nouveau »

Het project

Drôme



Het project

Het project heeft vier aspecten : de doelstellingen; het bestuur/beheer; de gebouwen; de tuinen en het terrein.

Context

In 1975 wordt de vereniging « Le Foyer de Sainte-Croix » (« *Het Centrum van Sainte-Croix* ») eigenaar van het Klooster. In de jaren tachtig wordt het Klooster 30 jaar lang verhuurd aan een vereniging uit de Drôme, de ADCAVL, die zich bezighoudt met reïntegratie van jongeren en het opknappen van de gebouwen. Deze vereniging start binnen de muren van het Klooster een internationaal ontvangstcentrum, dat zij tot eind 2010 beheert.

Sindsdien heeft onze vereniging « Les Amis du Monastère » (« *De vrienden van het Klooster* ») het beheer overgenomen en huurt ze de gebouwen en het terrein van de eigenaar.

We ontvangen groepen voor een kort of lang verblijf, organiseren culturele evenementen, staan open voor wat er plaatselijk gebeurt en promoten het opzetten van directe distributiekanaal tussen producent en consument . We dragen hierdoor direct bij aan de lokale ontwikkeling.

Sinds 2011 zijn de jaarbalansen in evenwicht, is de klantenkring stabiel en stijgt zelfs geleidelijk, ook maken we deel uit van de interessante lokale dynamiek.

Het Klooster is een open uitwisselingsplek maar de staat van de gebouwen is een serieuze rem om het bezoekersaantal te kunnen uitbreiden. Want om rendabel te blijven moet deze activiteit uitgebreid worden.

Restauratie en vernieuwing van de gebouwen zijn hoognodig, net als een aanpassing van de bestuursstructuur, maar wel met in achtneming van de oorspronkelijke uitgangspunten en waarden.

Doelstellingen

- Duurzaam internationaal ontvangstcentrum, bestemd voor groepen, het hele jaar door, rond culturele, artistieke, sociale en ecologische thema's ;
- Ontwikkelen van een in de plaatselijke structuur verankerde locatie met bekendheid in de hele Drôme : het hooggelegen dorpje Sainte Croix kijkt uit over de rivier de Drôme en bevindt zich in het Regionale Vercors Park en in de Biovallée (een geregistreerd merk). Ter plekke is er, onder andere, een kruidentuin die kan uitgroeien tot een landelijke botanische voorraadbank.
- Het hele jaar open zijn voor de ontvangst van een gemêleerd publiek : lokaal, nationaal, internationaal, wandelaars, artiesten, welzijnstherapeuten, botanisten ;
- Een bezinningscentrum creëren : een rustplek, in een kalmerende en stille omgeving, met respect voor de natuur, profiterend van een uniek leefklimaat en met biologische producten ;
- Een plek van solidariteit : samenwerking met producenten uit de Quint-vallei, gerechten op basis van lokale producten, het in dienst nemen van in de omgeving wonende medewerkers, renovatiewerkzaamheden met een lokaal opleidingscentrum (GRETA in Die), deelname van plaatselijke bedrijven en ondernemers ;
- Een levend erfgoed behouden : culturele evenementen, streekmarkten, activiteiten zoals kinderfeesten en rondleidingen ter plekke ;
- Het openstellen voor aanvullende bedrijfjes en diensten : een brouwerij van bio-bier, een schoonheidsspecialiste/masseuse, diverse tuinactiviteiten

Het opzetten van een organisatie met een atypische en coöperatieve bestuurs- en beheersstructuur, met inachtneming van de gezamenlijke uitgangspunten.

Bestuur/beheer

- Als vereniging was er in 2010 voor een originele bestuursstructuur gekozen: een bestuur bestaande uit 4 covoorzitters waarbij het dagelijks beheer verzorgd werd door 2 cobeheerders.

Nu is er gekozen voor een “Société Coopérative d'Intérêt Collectif” (“*Coöperatieve structuur van gemeenschappelijk belang*”) om het project van het Klooster verder te ontwikkelen in samenwerking met personeel, partners, klanten, leveranciers, gemeentelijke en departementale overheden en geïnteresseerden. In deze democratische bestuursvorm neemt elke aandeelhouder deel aan de beslissingen : een aandeelhouder = een stem.

Deze coöperatieve vorm staat het ook toe om fondsen te werven en het project nog meer bekendheid in de streek te geven.

Gebouw

- **De eerste noodzakelijke** werkzaamheden om door te kunnen gaan met de activiteiten van het klooster worden geschat op ongeveer 700 000 € :

Isolatie van dak, deuren en ramen, gebruikmakend van ecologische materialen die bij het gebouw passen, verder een aangepast, ecologisch en zuinig verwarmingssysteem;

Verbeteringen en aanvullingen aan het sanitair en de toiletten;

Het aanpassen van het gebouw aan de geldende voorschriften;

Het inrichten en aanpassen van de binnenplaats : regenwateropvang, waterafvoer en waterdichtheid.

- **Een tweede fase** is het aanpassen van de locatie aan de huidige toeristische vraag. Deze fase, geschat op 200 000€, bestaat uit het renoveren van de kamers en de gemeenschappelijke ruimtes en het investeren in nieuw meubilair.

- **Een derde fase** voorziet in het uitbreiden van de ontvangststructuur :

Op norm brengen, isoleren en verfraaien van de Antonins- zaal, de gemeenschappelijke sanitaire voorzieningen en de campingfaciliteiten. Deze fase wordt geschat op ongeveer 150 000€

